

Möja turistförening / Visit Möja

Möja turistförening är en ideell förening sprungen ur företagarföreningen med syfte att främja besöksnäringen och samtidigt tillgodose möjabornas intressen.

Samtliga öns verksamheter inom besöksnäringen såsom restauranger, museer, boenden, transportörer och ett stort antal privatpersoner stöttar turistföreningen genom medlemskap. Vi har ett nära samarbete med Visit Sweden, Stockholm Archipelago och Region Stockholm och deltar ofta på möten och seminarier kring besöksnäringen i skärgården.

Turistboden i Berg har ca 10 000 besökare årligen och erhåller inget ekonomiskt stöd utöver medlemskap och försäljning. Här informeras besökare om öns alla aktiviteter och en ö-folder med karta som tagits fram tillsammans med Värmdö kommun delas ut gratis. Det säljs även souvenirer och Möjakläder för att täcka kostnaderna för Möjaungdomarna som jobbar under sommaren.

Turistföreningen underhåller och märker upp två naturstigar på ön och har genom ett skärgårdsprojekt placerat ut informationstavlor runt öns byar med fakta om öns historia och fauna. Vi driver även en hemsida för besökare med info om ön; www.visitmoja.se

Under högsommaren fylls ön med tusentals sommargäster, båtfolk och dagsbesökare. Det blir stor skillnad för de ca 200 som bor på ön året om. Under juli har ön 5 restauranger, två matbutiker, sex fulla gästhamnar och landsvägen fylls med människor. Men "sommaren är kort" och det är stor skillnad på antal besökare i tex maj/juni och aug/sep jämfört med juli, skolorna styr fortfarande de inhemska besökarnas semester.

Det är framförallt tack vare öns tillfälliga besökare, och de bofasta såklart, som matbutik, restaurang och vandrarhem kan hålla öppet året runt och Waxholmsbolaget trafikera ön.

Utmaningen för besöksnäringen är de enorma skillnaderna mellan försommar, högsommar och sensommar. Den personal som anställs under högsommaren är till största del studenter och när den korta högsäsongen (6-8v) avslutas försvinner all personal.

Som exempel har både matbutik och restauranger högre omsättning under juli jämfört med årets övriga månader tillsammans och personalstyrkor som går från ett 40-tal till 2-3 personer.

Viljan i skärgården att "förlänga" säsongen är stor, men utmaningen är inte bara minskat antal besökare och glesare båttrafik, utan även brist på personal då utbudet av arbetskraft är begränsat p.ga. långa pendelavstånd från fastlandet och obefintligt med rimliga boendeformer lokalt.

Den korta sommarturlistan från Waxholmsbolaget begränsar såklart också möjligheten att förlänga säsongen i skärgården och att populära Nord Sydlinjen inte trafikerar under maj/juni och aug/sep då många utländska besökare och pensionärer kan och vill besöka skärgården är beklagligt.

Skärgårdsbor är kända för att vara envisa och lite tjuriga, men även för att klara sig själva och jobba hårt. Men för att utveckla skärgården behöver vi alla bidra med kreativa lösningar!

Cesar Grivans ordf. MTF / Visit Möja / cesar@mojavandrarhem.se / 0706 39 88 96