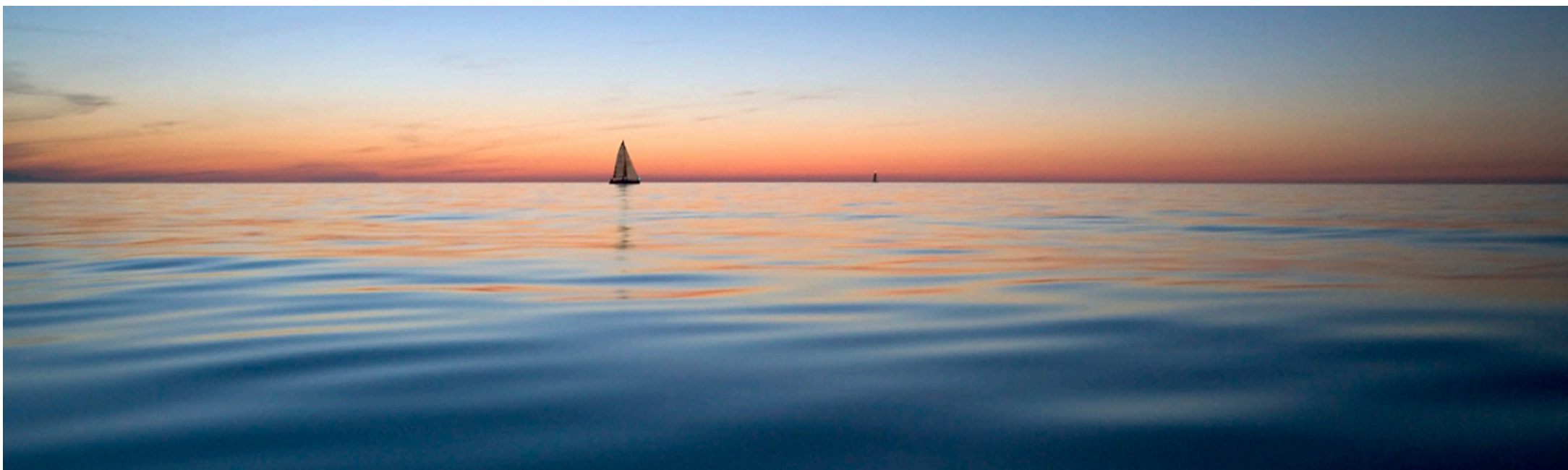


VISION 2030



VISION 2030 – VÅRT UPPDRAG GER DIN UPPLEVELSE

Skärgårdsstiftelsens två mest vägledande paragrafer i stadgarna

§2 Skärgårdsstiftelsens ändamål är att med donerade och förvärvade fastigheter som grund verka för att bevara Stockholms skärgårds egenart, naturvärden och landskapsbild och samtidigt främja utvecklingen av friluftsliv, kultur och turism med beaktande av den bofasta befolkningens intressen.

§3 Styrelsen skall svara för att byggnader och anläggningar i området används på bästa sätt för att främja stiftelsens ändamål samt skall i övrigt upprusta, underhålla, sköta och vid behov utveckla anläggningar och verksamheter till gagn för stiftelsens ändamål. Om så befinnes lämpligt kan vissa delar av stiftelsens verksamhet bedrivas i särskild form t ex aktiebolag med stiftelsen som moderbolag.

Skärgårdsstiftelsens **Vision 2030** är baserad på våra stadgar.

Vision 2030 beskriver hur vi omsätter våra stadgar och uppdrag till att arbeta på ett sätt som levererar tillbaka in i stadgarna. Genom visionen kan vi även sätta våra verksamhetsplaner i ett sammanhang som ger direkt återkoppling till stadgar och uppdrag.

Vision 2030 är framtagen genom ett gediget förankringsarbete sprunget ur trendspaningar i våra tre verksamhetsben, fastigheter, naturvård och besöksnäring. Dessa har fungerat som omvärldsbevakning och gett inspiration in i arbetet.

I arbetet med att ta fram visionen har två av varandra efterföljande styrelser och arbetsutskott över mandattövergången, ledning och personal medverkat.

I beskrivningen av hur det ser ut när vi har nått visionen har vi delat in verksamheten i; **organisation**, som visar hur och med vad vi behöver arbeta, **ekonomi** som visar hur vi når våra resultat

samt **intressenter**, det vill säga för och tillsammans med vilka vi är verksamma. Detta för att skapa en tydlighet som också har bäring på den dagliga verksamheten på ett framsynt och affärsdrivet sätt.

I arbetet med **Vision 2030** har vi framförallt fokuserat på vår kärnverksamhet, att förvalta våra fastigheter; byggnader, mark, skog och vatten på ett professionellt sätt så att vi kan säkerställa att stadgarna efterlevs.

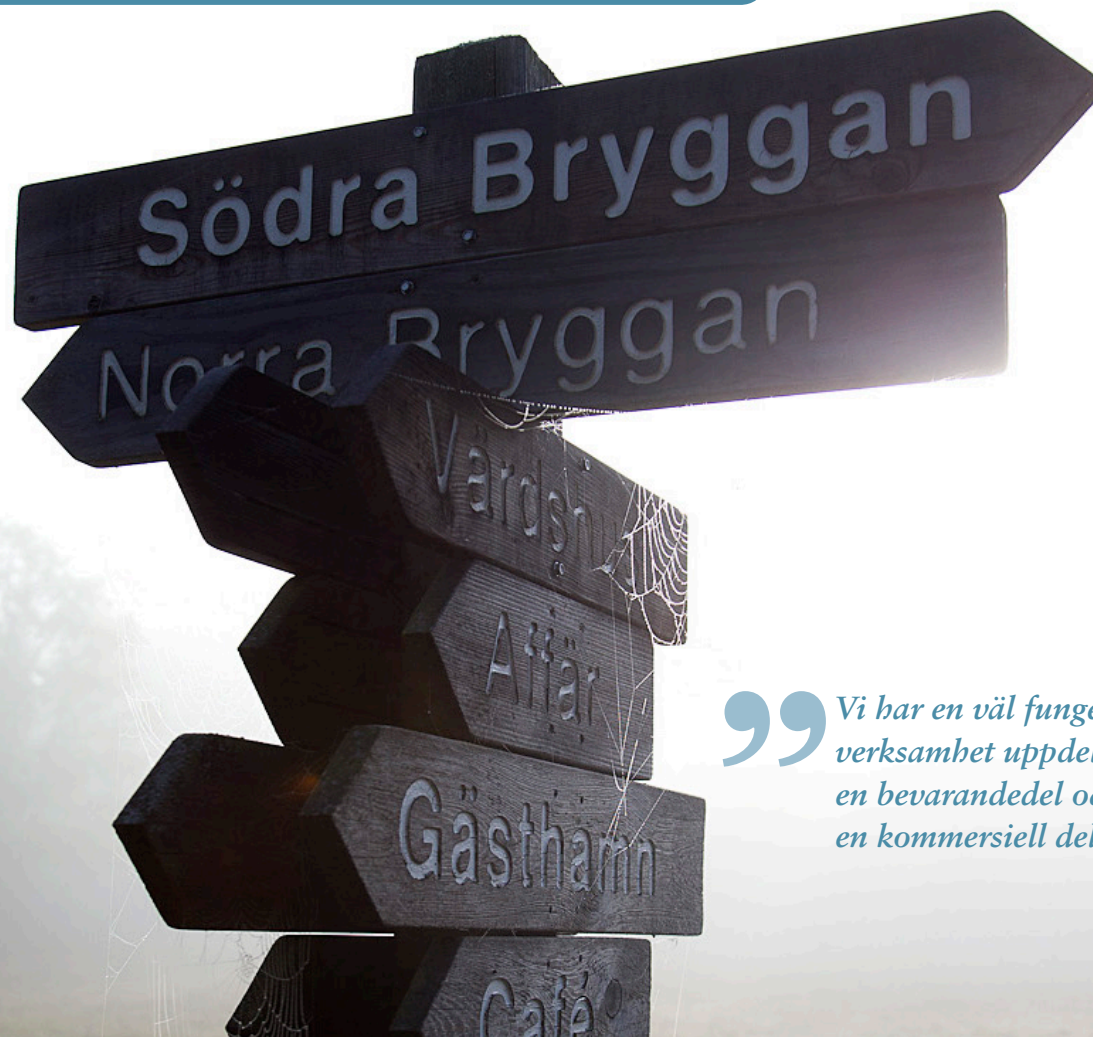
Genom att fokusera på kärnverksamheten skapar vi i nästa steg utrymme för att utveckla våra områden för besökare och kundgrupper. I **Vision 2030** tar vi vårt fulla ansvar för att förvalta vårt bestånd så att även framtida generationer ska kunna njuta av att besöka Stockholms skärgård.

Vision 2030 är en modern, tydlig och ändamålsdriven vision för en Skärgårdsstiftelse som fortfarande efter 60 år har sitt ursprung i en mycket framtidsinriktad idé.

ORGANISATION

– Hur vi planerar och driver vår verksamhet.

En tydlig uppdelning i en bevarandedel, och en kommersiell del ger oss nya möjligheter att arbeta lärande, långsiktigt och modernt. Något som också speglas i en tydlig beställarroll.



”Vi har en väl fungerande verksamhet uppdelad i en bevarandedel och en kommersiell del.”

- Vi har en väl fungerande verksamhet uppdelad i en bevarandedel och en kommersiell del.
- Vi är en lärande organisation och vårt arbetsätt drivs av samsyn och samverkan inom alla verksamhetsområden – alla drar åt samma håll.
- Vi har ett långsiktigt perspektiv och en planeringshorisont på minst fem år.
- Vi arbetar gentemot våra stadgar, fokuserat på kärnuppdraget att bevara och utveckla våra områden samt vårda våra fastigheter. Detta återspeglas i en modern organisation som är riggad för uppdraget.
- Vi är framförallt en beställarorganisation som arbetar med professionella entreprenörer inom olika verksamhetsområden.
- Vi har rätt kompetens och rätt resurser inom samtliga verksamhetsben. Fastigheter, Naturvård och Besöksnäring.

EKONOMI

– De intäkter vi har och varifrån de kommer, samt hur vi har ekonomin i balans.

Genom uppdelningen i processledet skapar vi skarpa resultatvisioner kring driftnetto och omsättning. Vi koncentrerar våra insatser så att de ger oss förutsättningar att leverera rätt in i vårt uppdrag.

”*Vi har ett väl förvaltad bestånd och vi har nyckeltal som beskriver Skärgårdsstiftelsens samhällsnytta.*”

- Vi arbetar efter mål uppsatta kring driftnetto och resultat.
- Vi har ett väl förvaltad bestånd och ett driftnetto som årligen överstiger 3-5%. Vi har dubblat vår omsättning från 2020.
- Vi är självfinansierade och har intäkter från energi, vatten och övrig drift, hållbart över hela vårt bestånd.
- Vi har flera donatorer och sponsorer som liksom våra skärgårdsvänner tycker att vi förtjänar deras bidrag och att det läggs på rätt saker.
- Vi har flera nya entreprenörer som driver vinstgivande verksamhet inom nya områden, jämfört med 2020.
- Vi har lönsamma och genomarbetade affärsupplägg för konceptutveckling.
- Vi har nyckeltal som beskriver Skärgårdsstiftelsens samhällsnytta.

INTRESSENER

– De vi finns till för, kund- & användarperspektivet.

Vi prioriterar i vårt kundbegrepp för att inte spreta i våra insatser. Genom att definiera vilka som är viktigast för oss kan vi sortera enklare i våra uppdrag.



” Vi har förlängt säsongen och september är lika välbesökt och bokad som augusti.”

REGION STOCKHOLM Skärgårdsstiftelsen uppfattas som ett självklar samarbetspart som medverkar till att uppfylla regionens målsättningar.

LÄNSSTYRELSEN Vi har ett väl fungerande verksamhets- och investeringsstöd, framförallt för bevarandedelen. De förstår vår verksamhet.

EU-FINANSIÄRER Skärgårdsstiftelsen uppfattas som en självklar och professionell huvudman för EU- projekt och EU-medel.

SAMARBETSPARTNERS Skärgårdsvänner, donatorer och sponsorer tycker att vi gör ett bra arbete och förstår att deras pengar kommer till nytta.

HYRESGÄSTER Vi är en professionell hyresvärd och har rättvisande hyresvillkor över hela vårt bestånd.

ENTREPRENÖRER Vi har ett väl utvecklat samarbete med våra entreprenörer och hjälps åt att utveckla verksamheten i enlighet med respektive områdes profil.

JORDBRUKARE Våra jordbruksarrendatorer har bra förutsättningar att utveckla verksamhet både inom naturvård och besöksnäring.

BESÖKARE Vi har cirka 3 miljoner besökare per år i våra naturreservat. Målgruppen är bred och definieras efter graden av naturintresse. Utifrån detta når vi nya besökare/målgrupper. Vi har förlängt säsongen och september är lika bokad som augusti.

